

สุราเถื่อน ในสังคมไทย illegal liquour in Thai Society

สนับสนุนโดย
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

CAS
Centre for Alcohol Studies



ใครดื่ม เยอะ?

ปริมาณการดื่ม
สุราเถื่อน

20.78
ลิตร

อัตราการดื่มเฉลี่ยทั้งปี

กนิษฐา ไทยกล้า
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธีมา หนัถทอง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กลุ่มอายุ
25-44 ปี
เป็นกลุ่มที่ดื่มปริมาณเฉลี่ย
มากที่สุด
ถึง **24.41 ลิตร**

อายุ **45** ปีขึ้นไป
ดื่มเฉลี่ย **19.28 ลิตร**

สุราเถื่อน
ในสังคมไทย
illegal
liquor
in
Thai
Society

สนับสนุนโดย
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา



ซื้อ
ที่ไหน?

ผู้ที่มีพฤติกรรม
การดื่มสุราเถื่อน

แบบหนัก

(เดือนละครั้งหรือมากกว่า)

ส่วนใหญ่

ซื้อที่ร้านขายของชำ

ในชุมชน

42.0%

รองมา

ซื้อที่โรงกลั่นสุรา

39.9

กณิษฐา ไทยกล้า
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธีมา หมึกทอง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Created by Manthana Chaiwong
from the Noun Project

สุราเถื่อน
ในสังคมไทย
illegal
liquor
in
Thai
Society

สนับสนุนโดย
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา



ดื่มกัน
หนัก
ขนาดไหน?

การดื่มแบบหนัก

โดยดื่มรวดเดียว
3 เป๊กขึ้นไป

75.9 %

จากกลุ่มประชากรสำรวจ 665 คน



กลุ่มอายุ

45

ปีขึ้นไป

มีความถี่
ในการดื่มหนัก
ทุกวันหรือ
เกือบทุกวัน

27.3 %

กมลฐา ไทยกล้า
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธรีมา หมักทอง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุราเถื่อน
ในสังคมไทย
illegal
liquor
in
Thai
Society

สนับสนุนโดย
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

CAS
Centre for Alcohol Studies



ทำไม
?

กนิษฐา ไทยกล้า
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันยา หนีกทอง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เหตุผลที่
ทำให้เลือกซื้อ
/ดื่มที่ร้านขาย
ของชำใน
ชุมชน

คือ กลัวถูกจับ
หากไปซื้อที่โรงกลั่น
ซื้อที่ร้านขายของชำสามารถนั่งดื่ม
มีกับแกล้มพร้อมทั้งมีน้ำเปล่าให้ดื่ม
หน้าร้านฟรี ใกล้บ้าน เดินทางสะดวก
ราคาถูก และมีเพื่อนคุย

สุราเถื่อน ในสังคมไทย illegal liquor in Thai Society

สนับสนุนโดย
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา



ปัจจัย สู่เส้นทางเถื่อน ?

ขั้นตอนในการขออนุญาต
จดทะเบียน

มีความยุ่งยาก ซับซ้อน

ที่ต้องการทำเลที่ตั้ง แรงงานสำหรับการผลิต
การจำกัดจำนวนการผลิต อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้น
การกระทำของเจ้าหน้าที่รัฐบางคน
ที่อาศัยช่องว่างของกฎหมายในการหาเงิน
ผนวกกับความกดดันการแข่งขัน
จากตลาดสุราชุมชน ทำให้โรงกลั่นสุราชุมชน

เลือกที่จะเพิ่มยอดการขาย ด้วยการผลิตและ ขายสุราเถื่อนมากขึ้น เพื่อเป็นการลดต้นทุน รายจ่ายอื่น ๆ และ

ตอบสนองความต้องการ
ของผู้บริโภคในชุมชนที่มีรายได้ต่ำ